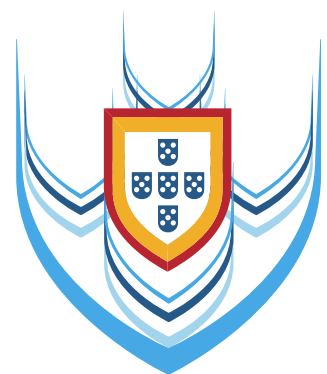




# MANUAL DE IDENTIDADE GRÁFICA



**FPN**

FEDERAÇÃO PORTUGUESA DE NATAÇÃO

# MANUAL DE IDENTIDADE GRÁFICA

## ÍNDICE

1. Introdução
2. Marca - Versão Principal
3. Marca - Versão Secundária
4. Marca - Construção
5. Marca - Margens de Segurança
6. Versões Cromáticas
7. Paleta Cromática
8. Aplicação sobre Fundos
9. Dimensão Mínima
10. Tipografia

# 1 MANUAL DE IDENTIDADE GRÁFICA

Este manual destina-se a ser objeto de apoio de todo o trabalho, ilustrando e definindo assim as utilizações desta identidade gráfica, de forma a que seja salvaguardada a sua personalidade e garantida a sua integridade.

## 2 MARCA - VERSÃO PRINCIPAL

O logotipo não deve ser alterado ou redesenhado em circunstância alguma.

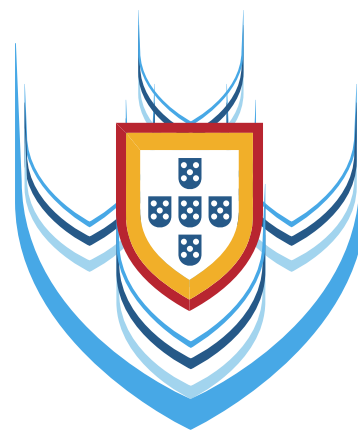
Não é permitido a utilização de outras versões além das apresentadas.



### 3 MARCA - VERSÃO SECUNDÁRIA

O logotipo não deve ser alterado ou redesenhado em circunstância alguma.

Não é permitido a utilização de outras versões além das apresentadas.



***FPN***  
FEDERAÇÃO PORTUGUESA  
DE NATAÇÃO

## 4 MARCA - CONSTRUÇÃO

A construção do logotipo obedece a uma lógica de construção a preservar e respeitar conforme apresentado no esquema.



## 5 MARCA - MARGENS DE SEGURANÇA

De maneira a garantir uma representação coerente e preservar a sua visibilidade, foi fornecido um espaço generoso à volta da identidade.

A caixa exterior define o espaço livre mínimo à volta do logotipo.





## 6 VERSÕES CROMÁTICAS

Sempre que possível, é recomendada a utilização da marcas FPN na sua versão principal.

No entanto, algumas técnicas de reprodução ou aplicações podem requerer outras versões da marca.

Estes casos excecionais onde as cores principais da marcas não podem ser reproduzidos, deverão ser utilizadas uma das versões monocromáticas.

PRINCIPAL  
Policromática sobre fundo branco.



CASO DE EXCEÇÃO  
Em escala de cinza sobre fundo branco.



SECUNDÁRIA  
Monocromática sobre fundo branco e fundo preto.



## 7 PALETA CROMÁTICA

A paleta de cor principal deriva da marcas FPN.

As seguintes matizes foram cuidadosamente selecionadas de modo a manter a integridade da marca.

PANTONE 294C  
CMYK 85,63,23,7  
RGB 56,89,136



PANTONE 290C  
CMYK 38,5,4,0  
RGB 168,212,237



PANTONE 292C  
CMYK 62,23,0,0  
RGB 96,167,229



PANTONE 200C  
CMYK 22,98,90,8  
RGB 184,31,37



PANTONE 7409C  
CMYK 4,33,94,0  
RGB 241,177,18



K= 60%  
CMYK 0,0,0,60  
RGB 135,135,135



## 8 APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS

A grelha à direita apresenta os tons dos fundos onde é permitido aplicar a versão principal da marca FPN, todos os outros tons devem adotar uma das versões monocromáticas, de forma a manter a integridade cromática com o máximo contraste possível.



## 9 DIMENSÃO MÍNIMA

A altura da marca FPN é utilizada como referência de dimensão em impressão ou numa aplicação digital.

A dimensão mínima da logomarca em impressão é definida pela altura de 10 mm. Numa aplicação digital, o monograma nunca pode ter uma altura inferior a 30px.

### DIMENSÕES PARA IMPRESSÃO

H. 20mm

Dimensão aconselhada para aplicação da logomarca.



H. 10mm

Dimensão mínima para aplicação da logomarca.



### DIMENSÕES PARA SUPORTE DIGITAL

H. 30px

Dimensão mínima em píxeis para aplicação da logomarca.



## 10 TIPOGRAFIA

A nossa marca comporta uma família tipográfica chamada Helvetica.

Esta, reflete tanto o lado humano da empresa assim como o seu lado profissional.

A Helvetica é a única família tipográfica que deve ser utilizada em peças de comunicação.

HELVETICA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

.,;:-'!?"#\$%&/()=+\*

áàãâéèêóòõôç

1234567890

HELVETICA  
NEUE LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

.,;:-'!?"#\$%&/()=+\*

áàãâéèêóòõôç

1234567890